

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»

Институт истории и филологии

(Наименование института)

Кафедра журналистики и рекламы

(Наименование кафедры)

«УТВЕРЖДЕНА»

Решением Ученого совета ИИФ

« 16 » ноября 20 23 г.

протокол № 3

Рабочая программа практики

учебная

(Указать вид практики (учебная; производственная))

профессионально-ознакомительная

(Указать тип практики, наименование практики (при наличии) (в соответствии с требованиями
ФГОС ВО / ФГОС СПО, ОПОП ВО / ППСЗ))

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы

Медиакоммуникация и интернет-журналистика

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Улан-Удэ

20 24

Цели практики закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими первичных профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

Задачи практики

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- знакомство и обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле- радиопрограммы;
- обретение первичных практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование первичных навыков подготовки информационных материалов в жанрах новостной журналистики, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, Интернет, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в съемке и монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

Вид практики и способ проведения практики

По виду проведения профессионально-ознакомительная практика является учебной, по способу проведения – стационарной.

Тип практики

профессионально-ознакомительная

Наименование практики

учебная

Форма проведения практики

дискретная

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен

Знать круг профессиональных обязанностей журналиста; разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации

Уметь оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать новостные журналистские тексты

Владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах

Место практики в структуре образовательной программы

Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части образовательной программы.

Профессионально-ознакомительной практике предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы технической и технологической грамотности журналиста». К моменту выхода на практику обучающиеся имеют представление о функционировании новостной журналистики в рамках курса «Основы теории журналистики», имеют представление о технике, используемой в медиапрактике. Данная практика в значительной степени носит ознакомительный характер, но тем не менее формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и следующей производственной практики. В частности, курсы «Новостная журналистика», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Типология республиканских средств массовой информации» и другие требуют от обучающегося владения практическим опытом и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими практикоориентированными дисциплинами. Данная практика во 2-м семестре создает основу и для прохождения следующей производственной практики в четвертом семестре, формируя необходимый базис практических умений и навыков по созданию новостных журналистских произведений.

В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы на основе ФГОС по данному направлению подготовки:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

ОПК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат;

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов:

ОПК Б.-3.1. демонстрирует необходимый уровень знания достижений отечественной и мировой культуры для интерпретации в рамках медиатекста и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК. Б.-3.2. при целесообразности использует сведения о достижениях отечественной и мировой культуры в создании медиатекста и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

ОПК Б.-4.1. поддерживает связь с потребителем массовой информации, следит за отзывами о своих материалах и материалах своих коллег;

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способен создавать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями различных типов СМИ и медиа:

ПК.Б-1.1. Знает основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ;

ПК.Б-1.2. Создает медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-3. Способен дать обоснованную оценку и прогноз развития медиа- события, процесса, ситуации:

ПК.Б-3.1 Знает и понимает особенности функционирования и развития событий, процессов, ситуаций.

Место прохождения практики

Учебная практика направления 42.03.02 Журналистика проходит в средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», медиасайт «Байкал Daily», телеканалы «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и др. Учебную практику студенты проходят также и на кафедре журналистики и рекламы по индивидуальным заданиям руководителя практики: на учебной телестудии БГУ (заведующий Е.М. Козлов), на медиасайте «Yehe.Asia» (<https://yehe.asia/>) (руководитель Д.В. Цыбикдоржиев), либо в иных медиаорганизациях. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора.

Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов(4 недели), в т.ч. в форме практической подготовки 194 академических часов.

Разделы (этапы) практики

№ п/п	Название разделов (этапов) практики	Практическая работа	Самостоятельная работа
1.	Подготовительный	18	6
2.	Практический	158	10
3.	Завершающий	18	6

Семестр 2

Этап 1. Организационные мероприятия: инструктаж по технике безопасности, установочная конференция, планирование практической работы.

18(0) ч. Ознакомление с организационной структурой и содержанием деятельности объекта практики (18 часов).

6(0) ч. Сбор, обобщение и систематизация основных показателей, необходимых для выполнения индивидуального задания

Семестр 2

Этап 2. Практический этап:

158 (0) ч. Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста (корреспондента);

10 (0) ч. Выполнение индивидуальных заданий:

- выполнение учебно-исследовательских заданий по производственной практике;
- описание функциональной характеристики ведущих тематических блоков медиа;
- определение типологических признаков публикаций, созданных студентом для того или иного канала СМИ;
- характеристика жанровой специфики текстов представляемого медиа

Семестр 2

Заключительный этап

18 (0) ч. Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала,

6(0) ч. Оформление отчета по практике, подготовка к его защите

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
2	Досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов:	
2	Создание первого медиаматериала и размещение его на канале	10
2	Создание второго медиаматериала и размещение его на канале	10
2	Создание третьего медиаматериала и размещение его на канале	10
2	Создание четвертого медиаматериала и размещение его на канале	10
2	Создание пятого медиаматериала и размещение его на канале	10
2	Отчет о выполненной работе и дневника практики	50
Итого за практику:		100

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике

Оценка результатов прохождения практики складывается из следующих компонентов:

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов;
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики;

Общие критерии оценки по практике:

100-60 баллов выставляется студенту, если практика студента оценивается на оценку «зачтено»;

менее 60 баллов выставляется студенту, если практика студента оценивается на оценку «не зачтено»;

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:

а) основная литература:

1. Новостная журналистика: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибидапов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. — 106 с.
2. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: Учебник и практикум для вузов/Познин В. Ф.. — Москва: Юрайт, 2022. — 362 с.
3. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" 2017. Уланова М.А.

б) дополнительная литература:

1. Волынец М. М. Профессия: оператор: [учеб. пособие для студентов вузов]/М. М. Волынец. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 183, [1] с.
2. Основы аналитической журналистики: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибидапов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2018.

в) интернет-ресурсы:

1. <https://arigus.tv/news/>
2. <https://www.infpol.ru/>
3. <https://burunen.ru/>
4. <https://tvatv.ru/news/>

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете им. Доржи Банзарова, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Профессионально-ознакомительная практика базируется на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Наименование ПО	Описание	Тип лицензии	Реквизиты лицензии
OfficeProfessional Plus 2007	OfficeProfessional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования данных. Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно	Платная	MicrosoftOpenLicense (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная

	выгляды и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.		
Windows 7 Корпоративная	Операционная система	Платная	Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года
3ds Max 2014, 2015, 2016		Бесплатная	Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Профессионально-ознакомительная практика базируется на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.
 DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.
 Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.
 Персональный компьютер – 4 шт.
 Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.
 Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.
 Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.
 Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.
 Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.
 Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.
 Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.
 Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.
 Проектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.
 Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.
 Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.
 Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.
 Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.
 Переносной экран – 1 шт.
 Диктофон Olympus VN-2100PS - 1 шт.
 Мультимедиа проектор EPSON EB - 1 шт.
 Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.
 Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.
 Мебель:
 Столов-7

Стулья-20

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Автор (ы) к.и.н. доц.Б.Б. Сибидапов

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и рекламы
от 12.09.2023 года, протокол № 1

Рабочая программа практики принята на заседании учебно-методической
комиссии ИИФ от 09.11.2023 года, протокол № 3